

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Strategijski menadzment (makedonski)". Rad ima 83 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

MEUNARODEN SLAVJANSKI UNIVERZITET-MOSKVA

Fakultet za ekonomika – Filijala Republika Makedonija

S K R I P T A

(Za interna upotreba)

P r e d m e t:

STRATEGISKI MENAXMENT

Predava~: D-r Jovan Damjanovski

TEMATSKI PLAN I RASPREDELBA PO ^ASOVI

Cel i sodr`ina na predmetot Strategijski menaxment. Zna~ewe na strategiskoto planirawe vrz efektite na Rabotata na firmite. Povrzanost na disciplinata Strategijski menaxment so drugite ekonomski disciplini Metodologija, modeli i razrobotka na strategijata

(Dva nastavni ~asovi)

2. Proizvodstveni sistemi (Firmi). Poim i zakonomernost na proizvodstvenite sistemi. Strategijski resursi na firmite

(Dva nastavni ~asovi)

(Dva nastavni ~asovi)

4. Prognoza na razvojot na firmata i utvrduvawe na strategijata

(Dva nastavni ~asovi)

5. Stokovna strategija na firmite. Proizvodstvo, upravuvawe so strategiskiot izbor i formirawe na stokovniot asortiman

(Dva nastvni ~asovi)

6. Strategija na upotreba na resursite vo firmite

(Dva nastavni ~asovi)

7. Strategija na finansirawe na rastot i proizvodstvenite tro{oci na firmata

(Dva nastavni ~asovi)

8. Strategija na investiraweto

(Dva nastavni ~asovi)

9. Strategiskit menaxment i maliot biznis

(Dva nastavni ~asovi)

- 1 -

ZNA^EWE NA STRATEGISKOTO PLANIRAWE VRZ EFEKTITE NA RABOTATA NA FIRMITE .
POVRZANOST NA DISCIPLINATA STRATEGISKI NENAXMENT SO DRUGITE EKONOMSKI
DISCIPLINI. METODOLOGIJA, MODELI I RAZRABOTKA NA STRATEGIJATA

Voved

“Strategijata ne e s#, no bez strategija s# e ni{to”, misla na anonimen biznismen.

Kako posledica na razvojt na modernata informaciska tehno logija se potttknuva i individualizmot i kreativnosta, so {to menaxmentot osiguri brz razvoj kako nau~na disciplina. Na~inot kako da se ostvari odredena zamisla so anga`irawe na drugite e pra{awe staro kolku i ~ove~kata civilizacija.

Vo sovremeni uslovi strategiskiot menaxment e podra~je koe iako e vo faza na voveduvawe, brzo se razviva i izu~uva. So ogled na faktot deka strategiskiot menaxment se odnesuva na procesot na donesuvawe menaxerski uslugi so koi se determinira dolgoro~nata pozicija na pretprijatiето, pretstavuva odgovor i na~in na prilagoduвање na uslovite na okru`uvaweto. Iako postojat razli~ni pogledi i definicii, Strategiskiot menaxment vo osnova se definira kako proaktiven proces na ostvaruvawe na dolgoro~na kompatibilnost na pretprijatiето vo predvideno okru`uvawe, a toa pretpostavuva jasen koncept za site vraboteni {to treba pretprijatiето da ostvari, so {to se pomaga da se ostvari organizacisko edinstvo, sozdava logi~na osnova za distribucija na resursite, se obezbeduva novite inicijativi i planovi da se potpiraат vrz konzistenstnosta so strategijata, a so {to se minimizira verojatnosta od neuspe{ni proekti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com